

## Pla de treball 20 / 24 abril – 2n GESVE

Professor/a: Artur Andreu

**Matèria: MP04 Investigació comercial**

Grup: 2n GESVE

Feines: Nivell de significació, estadístic de contrast. Inici aplicacions

Tipus i data de lliurament: Les indicacions i les tasques són a Moodle.

Professor/a: Artur Andreu

**Matèria: MP06 Logística d'emmagatzematge**

Grup: 2n GESVE

Feines: Planificació i ubicació de magatzems

Tipus i data de lliurament: La tasca i les indicacions es troben a Moodle.

Professor/a: Artur Andreu

**Matèria: M11 Marqueting digital**

Grup: 2n GESVE

Feines: Elaboració del Pla de Marqueting Digital

Tipus i data de lliurament: La tasca està programada. Lliurament Moodle

Professor/a: Juanjo Molina

**Matèria: M14 Projecte**

Grup: 2n GESVE

Feines: Continuar amb el projecte que estan realitzant.

Tipus i data de lliurament: La tasca ja està programada fins a final del curs. Seguiment per DRIVE, Moodle y Mail.

Professor/a: Juanjo Molina

**Matèria: M16 DUAL**

Grup: 2n GESVE

Feines: Realitzar el cas global 6 d'Excel.

Tipus i data de lliurament: Lliurement per el Moodle.

Professor/a: Olivia Sacrest

**Matèria: MP13\_FOL**

Grup: 2N\_GESVE

Feines: QUITANCES\_PROVA

Tipus i data de lliurament: 22 abril entrega per mail

Professor/a: Antonia Simó Fresquet

**Matèria: M0 Polítiques de màrqueting**

Grup: 2n GESVE

Feines: Acabar projectes Pla de màrqueting; 2 tipus d'entregues en Word i una presentació ( PowerPoint o altre programa per fer una presentació en un departament de Màrqueting d'una empresa), compartir en Drive amb el correu de la professora

Tipus i data de lliurament: 30/04/2020