



Pla de treball 27/30 abril – 1r GESVE

Professor/a: Artur Andreu

Matèria: MP04

Grup: 1r GESVE

Feines: Processament analític en línia, Obtenció d'informació primària.

Tipus i data de lliurament: Les indicacions es trobaran a Moodle.

Professor/a: Anna Sorribes

Matèria: M10 Anglès

Grup: 1r GESVE

Feines: Continuarem amb les classes de conversa online a més teniu una tasca a moodle de comprensió lectora.

Tipus i data de lliurament: Pel moodle abans del 4 de maig.

Professor/a: Anna Sorribes

Matèria: M07 Organització d'Equips de Venda

Grup: 1r GESVE

Feines: Llegir i fer resum dels punts 6.4 al 6.9 (tema 6)

Tipus i data de lliurament: Pel moodle abans del 4 de maig.

Professor/a: Juanjo Molina

Matèria: M01 Aparadorisme

Grup: 1r GESVE

Feines: Continuar amb el projecte d'aparadorisme

Tipus i data de lliurament: Pel moodle abans del 10 de maig.

Professor/a: Juanjo Molina

Matèria: M12 Atenció al client

Grup: 1r GESVE

Feines: Repasar casos pràctics excel

Tipus i data de lliurament: sense lliurament.

Professor/a: Jose Escrivà

Matèria: MP03

Grup: 1r GESVE

Feines: Exercici 3 tema 9 supòsit comptabilitat

Tipus i data de lliurament: Document al moodle, fins 1 de Maig.

Professor/a: Marisol Abadía

Matèria: M5 Logística d'aprovisionament

Grup: 1er GESVE

Feines: Actividad 6 - Resumir el resto del documento, que son los puntos 1.4 y 1.5.



Material:

https://ioc.xtec.cat/materials/FP/Materials/CMA0_VEC/VEC_CMA0_M05/web/html/WebContent/u3/a1/continguts.html

Tipus i data de lliurament: En classroom

Professor/a: Marisol Abadía

Matèria: M2 Gestió de productes

Grup: 1er GESVE

Feines:

Actividad 7 Tendencias actuales y futuras en Merchandising. El consumidor durante y después del Covid-19. Cambios en la publicidad y promoción de los comercios y las marcas durante el Covid-19

Material - enlaces:

<https://www.puromarketing.com/merchandising>

<https://www.puromarketing.com/24/33255/nueva-estrategia-marketing-publicidad-coca-cola-usara-como-base-idea-unir-gente.html>

<https://www.expansion.com/economia/2020/03/07/5e63d4fc468aeb932c8b4585.html>

Tipus i data de lliurament: En classroom

Professor/a: Tónica Simó

Matèria: M09 Tècniques de Venda

Grup: 1r GESVE

Feines:

1. Entregar tasques endarrerides:

En Moodle teniu activats els apartats de tasques, si no podeu accedir s'enviaran per email. Enviar Projecte Argumentari de Vendes i presentació amb Powtoon u altres suports

2. Realitza una anàlisi de la situació dels venedors i els consumidors front el covid-19

en format word i enviar per email: asimo26@xtec.cat. (Màxim un full word)

Situació de les vendes actuals i com aconseguir un increment de vendes Com són els clients consumidors actuals amb el Covid-19.

Cal realitzar una recerca en línia de la situació covid-19: Tipus de vendes, tipus de clients-consumidors, canvis en el procés de venda, el teletreball

<https://www.pipedrive.com/es/blog/equipo-ventas-covid-19>,

<https://www.muycomputerpro.com/2020/04/23/crisis-covid-19-startups>

...

3. Realitzeu les següents activitats setmana 6 de confinament disponibles en el Moodle i per email i lliurar per email.

Tipus de contractes informació en el següent enllaç:

https://ioc.xtec.cat/materials/FP/Materials/CMA0_VEC/VEC_CMA0_M09/web/html/WebContent/u3/a2/continguts.html

Tipus i data de lliurament: Cal lliurar per email, moodle o drive. Termini: 3/05/2020 23:50 pm



Professor/a: Olivia Sacrest

Matèria: FOL_MP13

Grup: GESVE_1R

Feines: DRIVE_UNITAT COMPARTIDA_GESVE_1R_CURS 19-20

CARPETA: UNITAT 13: GESTIÓ DE LA PREVENCIÓ

- RESUM I ACTIVITATS

Tipus i data de lliurament: 30 abril (carpetes alumnes)
