



Pla de treball 27/30 abril – 2n AACC tarda

Professor/a: Marian Lledó Jordà

Matèria: M06 TÈCNIQUES DE MAGATZEM

Grup: 2n ACCOM Tarda

Feines:

1. Realitzar l'exercici 4, de la pàgina 97
2. Llegir el punt 3 fins al 3.3.
3. Visionar el video-tutorial que us compartiré al Drive del grup.
4. Realitzar l'exercici 5 i 6, de la pàgina 98 i el
5. Realitzar l'exercici 8, de la pàgina 100
6. Realitzar exercici 2, de la pàgina 109.

Tipus i data de lliurament:: fins al 3 de maig, per e-mail com fins ara i amb el format específicat per la professora i en documents amb permís per a editar.

Professor/a: Marisol Abadía

Matèria: M1- UF 3- PROMOCIONS AL PUNT DE VENDA

Grup: 2n ACCOM Tarda

Feines:

1- Por un lado a partir del enlace de la revista puro marketing obtendréis información para poder hacer un INFORME DE 1 página y media COMO MÍNIMO, donde expondréis:
-Que está ocurriendo con los comercios actualmente, precios que aplican, tipos de consumidores, promociones que se realizan etc.
-Información con datos relevantes sobre el consumidor actual durante el confinamiento y como se presenta el futuro del comercio junto con el comportamiento de los consumidores post-Covid-19.

Ayuda: Encontraréis las noticias en el enlace bajando a mano derecha. También por vuestra cuenta buscar otras páginas relacionadas y las ponéis como bibliografía o webgrafía al final del informe.

2- He puesto un ejemplo (enlace) sobre una estrategia publicitaria de Coca-cola. Debéis buscar 3 empresas que aplican nuevas estrategias publicitarias y/o promocionales que están apareciendo a raíz del Covid-19. Explica en qué consisten y en qué medios aparecen.



<https://www.puromarketing.com/24/33255/nueva-estrategia-marketing-publicidad-coca-cola-usara-como-base-idea-unir-gente.html>

<https://www.expansion.com/economia/2020/03/07/5e63d4fc468aeb932c8b4585.html>

Tipus i data de lliurament: En classroom

Professor/a: Tónica Simó

Matèria: Processos de Venda

Grup: 2n ACCOM tarda

Feines: Tema 9

1- Llegir i resumir pàgines 152 i 153 (observeu els quadres en color verd per a realitzar les activitats)

2- Fer exercici 4 i 5 (enviar per email en word o per foto aquestes dues activitats)

3- Lliurar per email tasques endarrerides si algú no ha pogut fer-ho abans.

Tipus i data de lliurament: per email (Sols enviar aquestes activitats 4 i 5) Termini: 2/05/2020 a les 23:59

Professor/a: Tónica Simó

Matèria: MP13 Síntesi

Grup: 2n ACCOM tarda

Feines :Continuar amb el treball de Síntesi. Cal entregar en format word/pdf redacció i la presentació en 10/20 diapositives

El treball en grup, ho teniu quasi tots enllestit. Recordeu tots els membres del grup no oblidar-vos del servei Postvenda que ofereix la vostra empresa.

Tipus i data de lliurament:la enviant email o al Drive a asimo26@xtec.cat, no més tard del dijous **7 maig** 00:00h.

Professor/a: Olivia Sacrest

Matèria: FOL_MP12

Grup: ACCOM_2N_T

Feines: Dossier d'orientació

Tipus i data de lliurament Revisió setmanal

Professor: Josemi Castelló

Matèria: MP09 Apps Informàtiques Comerç

Curs 19/20

Feines: Les feines d'aquest mòdul fins final de curs estan pautades des de Gener. Les disposeu al correu electrònic. Qualsevol dubte contacteu amb mi. Les tasques per aquesta setmana son tasques de seguiment i acompliment dels terminis. No ampliació de feina. Simplement control i seguiment de les tasques.

Tipus i data de lliurament: Email a la data indicada al correu enviat



Professor: Josemi Castelló

Matèria: **MP10 Comerç Electrònic** Curs 19/20

Feines: Seguir amb el treball evaluable sobre Pàgina Facebook d'Empresa demanat la setmana anterior. Tots els detalls d'aquesta tasca están detallats al correu electrònic.

Estic disponible per mail. Qualsevol dubte contacteu amb mi.

Tipus i data de lliurament: Email a la data indicada al correu enviat.

Professor: Josemi Castelló Matèria:

MP15 Mòdul Dual Curs 19/20

Feines: Tasques de seguiment del projecte 4 del mòdul. Aquesta tasca éstà prevista per ser realitzada durant varies setmanes. Qualsevol dubte contacteu amb mí.

Tipus i data de lliurament: Email a la data indicada al correu enviat
