

**Pla docent Curs 2020/2021**

**Departament Comerç i Màrqueting**

**Nom Cicle: CFGS Gestió de Vendes i espais comercials**

**Promoció: 2019-2021**

**Mòdul Professional 16: MODUL Dual**

**Unitat Formativa:**

**UF 1: Gestió i anàlisis de dades comercials + Projecte d'innovació MetròpolisFPlab'20**

**Professor: Anna Sorribes**

## 1. HORARI DEL MÒDUL

### 2n GESVE

Dimarts 18:50-20:30h

Dijous 18:50-20:30h

### 2n GESVE Model **Híbrid**

#### Horari presencial

Dilluns 19:40-20:30h

Dijous 19:40-20:30h

#### Horari no presencial

2h de classes telemàtiques  
(horari a concretar, pot variar)

## 2. RESULTATS D'APRENTATGE.

**UF1: Gestió documental i comunicació *online* de la presentació del cicle de Gestió de Vendes i Màrqueting.**

### **NF1: Gestió econòmica i financera**

1. Elaboració de taules de dades
2. Anàlisis econòmic per mitja d'eines informàtiques (Excell)
3. Consolidació de dades econòmiques i presentació d'informes.

### **NF2. Investigació comercial**

1. Anàlisis de viabilitat de propostes de MetròpolisFPlab
2. Projecció de propostes i anàlisis de mercat.

### **NF3: Polítiques de màrqueting.**

1. Reconeix la normativa de política estatal, autonòmic.
2. Organitza sistemes d'informació comercial, recollint les dades disponibles.
3. Avalua les oportunitats de mercat per al llançament del nostre servei, l'entrada a nous mercats o la millora del posicionament del servei, analitzant les variables del màrqueting mix i les tendències i evolució del mercat.
4. Detecció d'oportunitats i anàlisi del màrqueting estratègic.
5. Elabora el pla de màrqueting, seleccionant la informació de base del servei, preu, distribució i comunicació i relacionat entre sí les variables del màrqueting mix.

#### **NF4: Màrqueting Digital.**

1. Organitza l'estratègia del màrqueting digital els objectius fixats per l'empresa/ organització utilitzant diferents eines digitals.
2. Administra els accessos i connexions a xarxes públiques, semipúbliques i privades.
3. Dissenya el pla de màrqueting digital en el mercat en línia, definint solucions estratègiques mitjançant la implementació d'accions específiques de desenvolupament de la marca comercial.

### **3. TEMPORITZACIÓ**

El mòdul professional disposa de 132 hores lectives al llarg del segon curs.

Representa una càrrega lectiva de 4 hores setmanals al llarg aproximadament d'unes 33 setmanes.

<b>Unitat Formativa</b>	<b>Hores classe</b>
Unitat formativa 1 (2n curs)	132 h: inici el 21/09/2020 i finalització el 13/05/2021

### **4. METODOLOGIA DOCENT**

El crèdit consta de 4 hores a la setmana de classes presencials a l'aula, d'assistència obligatòria. On es treballarà per projecte i en grup, de manera totalment pràctica amb eines TIC i continguts audiovisuals; per tant l'alumnat desenvoluparà de manera autònoma les activitats amb l'assessorament i supervisió del professorat.

Es fomentarà l'ús de la plataforma moodle del centre, on hi haurà el curs corresponent a tot el mòdul, amb els materials de suport per a les unitats formatives, així com activitats proposades. L'alumne inscrit en podrà disposar en el moment que ho necessiti així com també descarregar i presentar (entregar) les diferents activitats proposades.

*Degut a l'actual situació amb la Covid-19, s'han previst una sèrie de mesures per realitzar l'ensenyament de forma telemàtica. D'aquesta manera, en cas de confinament es passarà a un model de docència semipresencial. Els alumnes rebran un pla de treball setmanal a través de Moodle amb un enllaç a la plataforma Meet per a les classes sincròniques.*

### **5. CRITERIS PER A L'AVALUACIÓ.**

L'avaluació de la unitat formativa serà continuada i l'avaluació d'aquest mòdul constarà de:

- Una avaluació de forma continuada dins la unitat formativa que tindrà com a referència els respectius resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació.

S'avaluaran conjuntament els pràctics i actitudinals desenvolupats dins la unitat formativa mitjançant diversos instruments d'avaluació: activitats realitzades a classe i les proposades per desenvolupar més a fons el projecte Dual. En les diferents activitats caldrà aplicar el continguts i normativa contextualitzats al projecte a més de, en ocasions, realitzar exposicions públiques (amb la resta d'alumnat del MP i el professorat).

Dins de les diferents activitats d'avaluació que es realitzin, també es valorarà la predisposició, assistència i puntualitat, participació i col·laboració a classe, interès mostrat, la pulcritud, la qualitat, ordre i precisió en el desenvolupament de les tasques encomanades i en l'aplicació de les tècniques i treballs. Iniciativa i capacitat per resoldre situacions sense l'ajut de la professora. El compromís amb les obligacions

associades al treball, el respecte als companys i al professorat, la conservació del material, de les aules etc. Cal tenir en compte que el MP es desenvolupa per projecte i en grup, per tant, es valorarà especialment la dinàmica de treball del grup així com també la implicació individual. No es realitzaran proves d'avaluació de continguts de tipus escrit.

Per cada dia de retard en el lliurament d'activitats o treballs es restarà un punt en la nota obtinguda. Es lliuraran les activitats preferentment a la plataforma moodle tot i que hi ha la possibilitat de lliurar-les en paper o correu electrònic en casos puntuals.

Hi haurà varies notes definitives dins del mòdul: dins de la unitat formativa. La UF es qualificarà de l'1 al 10, sense decimals. Es consideraran positives les qualificacions iguals o superiors a 5 i negatives les restants. Les notes positives obtingudes en cadascuna de les unitats formatives seran definitives i inalterables. Per a superar el mòdul, l'alumne haurà de superar la unitat formativa amb una nota igual o superior a 5 sobre 10.

Dins la UF totes les proves han de superar-se amb una nota igual o superior a 4, per a poder fer mitjana per tal d'aprovar la UF. Si l'alumne obté una nota amb decimals s'aproximarà per sobre o per sota segons proximitat al número sencer i en tot cas tenint en compte la trajectòria acadèmica de l'alumne.

La qualificació final del mòdul serà la nota final de la unitat formativa. La unitat formativa de que consta el mòdul, segons la fórmula següent:

**Qualificació MP16 = UF1 \* 100%**

Les classes són presencials, d'assistència obligatòria. Per aquest motiu, més d'un 20% de faltes d'assistència suposarà perdre el dret a l'avaluació continuada en la UF.

La qualificació final del mòdul resultarà de fer una mitja ponderada de diferents aspectes relacionats amb la confecció i exposició del dossier.

## 6. OBSERVACIONS

El Pla Docent podrà ser modificat en consideració a possibles eventualitats que puguin ocórrer en el transcurs del curs. Qualsevol modificació del Pla Docent serà degudament notificada al alumnat implicat.