



PLA DOCENT

ÀREA ECONOMIA DE L' EMPRESA I

CURS 2020-2021

PROFESSOR/A ESPERANZA PÉREZ DE ALBÉNIZ

**HORARI DE LA MATÈRIA
4 HORES SETMANALS**

OBJECTIUS DEL CURS

1. Adquirir una **visió general de l'activitat empresarial** com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, apreciament dels objectius i mitjans disposats en un entorn canviant que requereixen una gestió, presa de decisions i resolució de conflictes.
2. Analitzar **les actuacions de l'empresa en l'assoliment dels seus objectius i les interrelacions amb l'entorn** i elaborar criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir, defensant els seus punts de vista amb autonomia i respecte per altres opinions.
3. Identificar **les àrees funcionals que componen l'empresa**, la funció que desenvolupen i les seves relacions internes de manera vinculada amb les que formen part de l'entorn més pròxim.
4. Interpretar **la gestió dels recursos humans** com una oportunitat de generar avantatges competitiu de l'empresa a través de la gestió del capital humà, de les relacions i la motivació dins l'empresa i de la resolució de conflictes.
5. Reconèixer la **importància estratègica de la investigació i la innovació** com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.
6. Valorar la **incidència de l'activitat empresarial en la qualitat de vida de les persones**, la distribució de la riquesa i l'esgotament dels recursos naturals prenent consciència de la necessitat de la sostenibilitat de l'activitat productiva i de l'ètica empresarial.
7. Identificar **factors de limitació o desigualtat per causa del gènere o per altres causes en l'activitat empresarial i conèixer possibles mesures correctores**.
8. Analitzar les accions comercials que realitzen les empreses identificant els destinataris, interpretant les diverses estratègies possibles, valorant l'impacte sobre el comportament de les persones consumidores i manifestant iniciativa i creativitat en el disseny de propostes pròpies.
9. Obtenir, registrar i interpretar la informació comptable de les empreses, detectar els desequilibris més comuns i proposar mesures correctores, valorant la importància de la seva fiabilitat en relació amb la gestió, les



garanties davant persones terceres i la responsabilitat fiscal.

10. Planificar, dissenyar, comunicar i defensar amb rigor, iniciativa i creativitat un projecte senzill d'empresa definint el producte o servei, identificant els recursos necessaris, analitzant-ne la viabilitat i establint les estratègies comercials oportunes.

11. Utilitzar els mitjans i les tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi d'informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

12. Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les seves estratègies de creixement, internacionalització, relocalització considerant el paper de les PIME i en el context d'una economia globalitzada.

CONTINGUTS

I L'EMPRESA COM A ORGANITZACIÓ

TEMA 1: L'EMPRESA I L'ENTORN.

TEMA 2: FORMES JURÍDIQUES D'EMPRESES.

TEMA 3: EL PROCÉS DE DIRECCIÓ DE L'EMPRESA.

TEMA 4: LA PRESA DE DECISIONS.

II GESTIÓ DELS RECURSOS HUMANS

TEMA 5: EL DEPARTAMENT DE RECURSOS HUMANS.

TEMA 6: EL TREBALL I LA LEGISLACIÓ LABORAL.

III GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

TEMA 7: LA FUNCIÓ PRODUCTIVA I ELS COSTOS DE L'EMPRESA.

TEMA 8: LA DIRECCIÓ DE LA PRODUCCIÓ.

TEMA 9: L'APROVISIONAMENT I LES EXISTÈNCIES.

TEMA 10: LA VALORACIÓ I L'ADMINISTRACIÓ DE LES EXISTÈNCIES.



IV GESTIÓ COMERCIAL

TEMA 11: LA FUNCIÓ COMERCIAL I L'ANÀLISI DE MERCAT.

TEMA 12: EL MÀRQUETING I ELS SEUS ELEMENTS.

TEMA 13: POSICIONAMENT DE PRODUCTE I PLA DE MÀRQUETING.

TEMPORITZACIÓ DELS CONTINGUTS

- Primer trimestre : unitats 1 a 5
- Segon trimestre: unitats 6 a 10
- Tercer trimestre: unitats 11 a 13

LLIBRES DE TEXT

- Economia de l'Empresa I, **Mc Graw Hill**

MATERIALS NECESSARIS PER LA CLASSE

- Llibre de text.
- Fotocopies complementàries de continguts i d'exercicis que es donaran al llarg del curs.
- Calculadora tipus Casio fx-82 o similar.

METODOLOGIA DE LES CLASSES

Presentació dels continguts per diferents mètodes (exposició oral, presentació en power point, mapes conceptuals, videos o notícies de premsa) dels quals s'han de prendre apunts o fer resums que cal portar cada dia a classe.

Realització de deures a casa que reforcin i reafirmen el coneixement personal front els continguts que s'estiguin treballant.

Realització de proves individuals (exàmens). Aquest es faran segons les circumstàncies del curs:

- Durant els períodes presencials es faran a l'aula.
- En períodes de confinament aquest podran ser o bé telemàtics, tant en connexió oberta com



no, o orals amb connexió directa

- ELS PRIMERS DIES DEL CURS ES CONFIGURARÀ EL CLASSROOM DEL GRUP ON ES LLIURARAN TOTES LES TASQUES I ES PRACTICARÀ AMB EL SEU ÚS DE CARA A POSSIBLES CONFINAMENTS TEMPORALS.
- L'entrega de treballs o deures es farà seguint les instruccions: PASSANT ELS ARXIUS JPG (FOTOS DE LES ACTIVITATS DEL DOSSIER, FETES A MÀ)) a arxius PDF.ORDENATS I EN VERTICAL. El professorat de la matèria tindrà cura que l'alumnat entengui aquest procediment de treball.
- Es realitzarà un projecte empresarial en anglès dintre del programa "Be an entrepreneur"

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Controls: 90% Deures, treballs de classe, treballs extra: 10%.

Per poder aprovar el trimestre un alumne ha de:

- Treure a cada examen com a mínim 4. Un cop acomplert aquest requisit, la nota del trimestre es calcula utilitzant els percentatges esmentats (90% controls i 10% deures, treballs de classe, treballs extra i actitud vers la matèria
O bé
- Treure en l'examen trimestral com a mínim un 5. La nota del trimestre serà llavors un 5.

Per poder aprovar el curs l'alumne ha d'aprovar els tres trimestres.

Alumnes que suspenen:

- un trimestre, hauran de fer una recuperació del temari d'aquest trimestre i treure com a mínim un 5
- dos trimestres, hauran de fer una recuperació del temari de tot el curs i treure com a mínim un 5

Cada trimestre es faran almenys 2 exàmens i un examen trimestral que constarà de tots els continguts treballats. La ponderació serà: 30% 30% 40% si es fan dues proves i un trimestral o bé 20% 20% 20% 40% si es fan tres proves i el trimestral.

Si algun alumne no pot assistir a un examen per malaltia, **ha de portar obligatòriament el justificant del metge o un altre justificant oficial, per poder tornar a fer l'examen en un altre data.**



CRITERIS D'AVALUACIÓ EN PERÍODE DE CONFINAMENT

Controls: 40% (poden ser orals)

Deures, treballs de proposats al classroom, treballs extra: 60%.

Per poder aprovar el trimestre un alumne ha de:

- Treure a cada examen com a mínim 4. Un cop acomplert aquest requisit, la nota del trimestre es calcula utilitzant els percentatges esmentats (40% controls i 60% deures, treballs de classe, treballs extra i actitud vers la matèria).

Per poder aprovar el curs l'alumne ha d'aprovar els tres trimestres.

Alumnes que suspelen:

- un trimestre, hauran de fer una recuperació del temari d'aquest trimestre i treure com a mínim un 5.
- dos trimestres, hauran de fer una recuperació del temari de tot el curs i treure com a mínim un 5.

Cada trimestre es faran almenys 2 exàmens i un examen trimestral que constarà de tots els continguts treballats. La ponderació serà: 30% 30% 40% si es fan dues proves i un trimestral o bé 20% 20% 20% 40% si es fan tres proves i el trimestral.

Si algun alumne no pot realitzar un examen per malaltia, **ha de portar obligatòriament el justificant del metge o un altre justificant oficial, per poder tornar a fer l'examen en un altre data.**