



PLA DOCENT

ÀREA	FUNCIONAMENT DE L'EMPRESA
CURS	2022-2023
PROFESSOR/A	ESPERANZA PÉREZ DE ALBÉNIZ
HORARI DE LA MATÈRIA 3 HORES SETMANALS	
OBJECTIUS DEL CURS	
<p>La matèria de funcionament de l'empresa del batxillerat és una matèria optativa que té com a finalitat el desenvolupament de les capacitats següents:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Adquirir una visió general de l'activitat empresarial com a generadora de benestar, treball i riquesa en la societat, apreciament dels objectius i mitjans disposats en un entorn canviant que requereixen una gestió, presa de decisions i resolució de conflictes.2. Analitzar les actuacions de l'empresa en l'assoliment dels seus objectius i les interrelacions amb l'entorn i elaborar criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir, defensant els seus punts de vista amb autonomia i respecte per altres opinions.3. Identificar les àrees funcionals que componen l'empresa, la funció que desenvolupen i les seves relacions internes de manera vinculada amb les que formen part de l'entorn més pròxim.4. Interpretar la gestió dels recursos humans com una oportunitat de generar avantatges competitiu de l'empresa a través de la gestió del capital humà, de les relacions i la motivació dins l'empresa i de la resolució de conflictes.5. Reconèixer la importància estratègica de la investigació i la innovació com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.6. Valorar la incidència de l'activitat empresarial en la qualitat de vida de les persones, la distribució de la riquesa i l'esgotament dels recursos naturals prenent consciència de la necessitat de la sostenibilitat de l'activitat productiva i de l'ètica empresarial.7. Identificar factors de limitació o desigualtat per causa del gènere o per altres causes en l'activitat empresarial i conèixer possibles mesures correctores.8. Analitzar les accions comercials que realitzen les empreses identificant els destinataris, interpretant les diverses estratègies possibles, valorant l'impacte sobre el comportament de les persones consumidores i manifestant iniciativa i creativitat en el disseny de propostes pròpies.	



9. Obtenir, registrar i interpretar la informació comptable de les empreses, detectar els desequilibris més comuns i proposar mesures correctores, valorant la importància de la seva fiabilitat en relació amb la gestió, les garanties davant persones terceres i la responsabilitat fiscal.

10. Planificar, dissenyar, comunicar i defensar amb rigor, iniciativa i creativitat un projecte senzill d'empresa definint el producte o servei, identificant els recursos necessaris, analitzant-ne la viabilitat i establint les estratègies comercials oportunes.

11. Utilitzar els mitjans i les tecnologies de la informació i la comunicació com a eina quotidiana d'obtenció, tractament, selecció i anàlisi d'informació empresarial, verificant la seva fiabilitat i aplicant-la a la presa de decisions empresarials.

12. Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les seves estratègies de creixement, internacionalització, relocalització considerant el paper de les PIME i en el context d'una economia globalitzada.

CONTINGUTS

I L'EMPRESA COM A ORGANITZACIÓ

TEMA 1: L'EMPRESA.

TEMA 2: CLASSES D'EMPRESES.

TEMA 3: L'ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA.

II ELS RECURSOS HUMANS

TEMA 4: LA GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS.

TEMA 5: TREBALL I RELACIONS LABORALS.

III LA PRODUCCIÓ DE BÉNS I SERVEIS

TEMA 6: LA PRODUCCIÓ I ELS COSTOS DE L'EMPRESA.

TEMA 7: LA GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ.

TEMA 8: L'APROVISIONAMENT I LES EXISTÈNCIES.

TEMA 9: LA VALORACIÓ I L'ADMINISTRACIÓ DE LES EXISTÈNCIES.



IV LA COMERCIALITZACIÓ DEL PRODUCTE

TEMA 10: LA COMERCIALITZACIÓ DEL PRODUCTE. L'ANÀLISI DE MERCAT.

TEMA 11: EL MÀRQUETING TRADICIONAL I EL MÀRQUETING DIGITAL.

TEMA 12: ESTRATÈGIA DE POSICIONAMENT EN EL MERCAT I PLA DE MÀRQUETING.

TEMPORITZACIÓ DELS CONTINGUTS

- Primer trimestre : unitats 1 a 4
- Segon trimestre: unitats 5 a 8
- Tercer trimestre: unitats 9 a 12

LLIBRES DE TEXT

- Economia de l'Empresa I, **Mc Graw Hill**

MATERIALS NECESSARIS PER LA CLASSE

- Llibre de text.
- Fotocopies complementàries de continguts i d'exercicis que es donaran al llarg del curs.
- Calculadora tipus Casio fx-82 o similar.

METODOLOGIA DE LES CLASSES

Presentació dels continguts per diferents mètodes (exposició oral, presentació en power point, mapes conceptuals, videos o notícies de premsa) dels quals s'han de prendre apunts que cal portar cada dia a classe.

Realització de deures a casa que reforcin el coneixement personal front els continguts que s'estiguin treballant.

Realització de proves individuals (exàmens). Aquest es faran segons les circumstàncies del curs.



- ELS PRIMERS DIES DEL CURS ES CONFIGURARÀ EL CLASSROOM DEL GRUP ON ES LLIURARAN TOTES LES TASQUES I ES PRACTICARÀ AMB EL SEU ÚS DE CARA A POSSIBLES CONFINAMENTS TEMPORALS.
- L'entrega de treballs o deures es farà seguint les instruccions: PASSANT ELS ARXIUS JPG (FOTOS DE LES ACTIVITATS DEL DOSSIER, FETES A MÀ)) a arxius PDF.ORDENATS I EN VERTICAL. El professorat de la matèria tindrà cura que l'alumnat entengui aquest procediment de treball.
- Es realitzarà un **projecte empresarial en anglès** dintre del programa "Be an entrepreneur"

CRITERIS D'AVALUACIÓ

Controls: 90% Deures, treballs de classe, treballs extra: 10%.

Per poder aprovar el trimestre un alumne ha de:

- Treure a cada examen com a mínim 4. Un cop acomplert aquest requisit, la nota del trimestre es calcula utilitzant els percentatges esmentats (90% controls i 10% deures, treballs de classe, treballs extra i actitud vers la matèria
O bé
- Treure en l'examen trimestral com a mínim un 5. La nota del trimestre serà llavors un 5.

Per poder aprovar el curs l'alumne ha d'aprovar els tres trimestres.

Alumnes que suspenen:

- un trimestre, hauran de fer una recuperació del temari d'aquest trimestre i treure com a mínim un 5
- dos trimestres, hauran de fer una recuperació del temari de tot el curs i treure com a mínim un 5

Cada trimestre es faran almenys 2 exàmens i un examen trimestral que constarà de tots els continguts treballats. La ponderació serà: **30% 30% 40%** si es fan dues proves i un trimestral o bé **20% 20% 20% 40%** si es fan tres proves i el trimestral.

Si algun alumne no pot assistir a un examen per malaltia, **ha de portar obligatòriament el justificant del metge o un altre justificant oficial, per poder tornar a fer l'examen en un altre data.**