



ÀREA EMPRENEDORIA

CURS 3r ESO **curs 2020-2021**

PROFESSOR/A ESPERANZA PÉREZ DE ALBÉNIZ

HORARI DE LA MATÈRIA:

MATÈRIA TRIMESTRAL
2 HORES SETMANALS

OBJECTIUS

El concepte d'emprenedoria ha d'incloure una doble vessant: una educació bàsica en actituds i experiències que potenciaran l'autonomia, la iniciativa i la confiança en un mateix, i un concepte més específic de formació dirigit vers la capacitació per a l'elaboració d'un projecte.

Els objectius fonamentals són:

- 1- Ajudar l'alumnat en la presa de decisions sobre el seu itinerari formatiu i professional, a fi d'adequar les seves capacitats a unes condicions laborals en continu procés de canvi.
- 2- Fer-li prendre consciència de la necessitat de tenir iniciativa emprenedora, considerada no únicament com un conjunt de qualitats i habilitats necessàries per crear una empresa, sinó com una actitud general que pot ser d'utilitat en les activitats professionals, com en la vida quotidiana.

CONTINGUTS A TREBALLAR / TEMPORITZACIÓ DELS CONTINGUTS:

BLOC I: Autoconeixement i itinerari formatiu
BLOC II: Mercat laboral i activitat econòmica
BLOC II: Iniciativa emprenedora i Projecte d'Empresa

Bloc I Autoconeixement i itinerari formatiu

Coneixement i acceptació crítica de les característiques personals i de les competències pròpies per afrontar amb garanties els reptes acadèmics i professionals futurs.

Utilització de diferents instruments per classificar i analitzar les diferents vies d'accés als nivells acadèmics i les competències i titulacions que en deriven, i les diferents famílies professionals i sortides laborals. Valoració de la necessitat de la formació al llarg de la vida.

Recerca sobre les diferents tasques que fan professionals de diferents nivells de qualificació, per mitjà de la presa de contacte directe o indirecte en contextos laborals i productius, tot superant estereotips de gènere i altres prejudicis.



Aplicació dels coneixements al disseny del propi itinerari formatiu i professional per arribar a desenvolupar les branques professionals que responen a les pròpies expectatives, aptituds, i interessos, tot valorant la necessitat de la formació permanent.

Bloc II Mercat laboral i activitat econòmica

Aplicació de conceptes bàsics d'economia a l'anàlisi present i a la projecció futura dels sectors d'ocupació de l'entorn proper, dins un context econòmic europeu i internacional.

Identificació del paper social de les empreses com a proveïdores de béns i serveis i com a generadores de llocs de treball, per mitjà de l'estudi de casos i l'anàlisi d'informacions procedents de fonts diverses i el debat. valoració positiva de les empreses socialment responsables amb el seu entorn i de l'ètica professional.

Comprensió de les relacions bàsiques que s'estableixen entre les empreses i altres agents econòmics (proveïdors, entitats financeres, subministradors de serveis, Hisenda Pública, administració local, etc.). Coneixement de les principals característiques relacionades amb les formes de treball i identificar les relacions laborals en cada cas: treball per compte propi (autoocupació) i treball per compte d'altri.

Anàlisi dels canals de recerca de feina i dels sectors emergents a l'entorn proper.

Bloc III Iniciativa emprenedora i projecte d'empresa

Identificació dels valors i cultures del treball i de les capacitats emprenedores (presa de decisions, lideratge, capacitat de gestió i de treball en equip, etc.) per mitjà de la presa de contacte directe o indirecte amb contextos laborals i productius i amb professionals de diferents sectors econòmics. Generació d'idees de negoci i estudi del mercat potencial per a la idea de negoci proposada, mitjançant l'anàlisi de la situació de les empreses competidores i/o l'estudi de mercat, tot valorant les condicions de viabilitat, innovació i sostenibilitat de l'empresa.

Resolució de diferents situacions empresarials simulades, relatives a la creació, gestió i organització interna d'una empresa.

Planificació i execució en grup d'un senzill projecte empresarial, identificant les diverses parts de què consta, i utilitzant adequadament diferents fonts i recursos, incloses les TIC.

Exposició oral del projecte, tot aplicant tècniques de la comunicació verbal i no verbal per expressar-se amb rigor i fluïdesa.

Programa "Be an Entrepreneur":

El programa "Be an Entrepreneur" s'emmarca dintre del III Bloc i és la realització d'un projecte d'emprenedoria en anglès.

Objectius:

- Descobrir les pròpies passions
- Fomentar la creativitat
- Millorar el treball en equip
- Desenvolupar el "Public Speaking"
- Facilitar la presa de decisions
- Capacitat per liderar un projecte
- Potenciar l'anglès i la informàtica
- Promoure la crítica constructiva
- Apropar el món empresarial



- Fomentar la solidaritat
- Ajudar a créixer i madurar
- Aprenentatge amb el món real

Continguts:

1. Introducció, exemples, emprenedors
2. Projecte idea individual, millora projecte
3. Projecte concepte (qui es beneficiarà?)
4. Recerca mercat potencial, visibilitat
5. Recerca de mercat i viabilitat
6. Estratègies de màrqueting
7. Preparació pla de vendes i promoció
8. Estructura de l'organització
9. Estratègia de comunicació
10. Finançament, planificació

LLIBRES DE TEXT

- En aquesta matèria no hi ha llibre de text.
- Fotocòpies i apunts lliurats pel professor.
- Recursos d'audio i vídeo.
- PROJECTE FUNDACIÓ ESCOLA D'EMPRENEDORS "BE AN ENTREPRENEUR" AMB UN PROFESSOR DE PARLA ANGLESA.

MATERIALS NECESSARIS PER LA CLASSE

Dossier amb els apunts escrits pels alumnes i les fotocòpies donades pel professor.

METODOLOGIA DE LES CLASSES



- Realització d'activitats i presentacions de forma individual, en petit grup o col·lectivament a classe.
- Presentació del projecte final d'emprenedoria en llengua anglesa al final del trimestre a la sala d'actes.

ELS PRIMERS DIES DEL CURS ES CONFIGURARÀ EL CLASSROOM DEL GRUP ON ES LLIURARAN LES TASQUES, tant en situació de classes presencials com en situació de confinament, I, ES PRACTICARÀ AMB EL SEU ÚS DE CARA A POSSIBLES CONFINAMENTS TEMPORALS.

CRITERIS D'AVALUACIÓ I EXÀMENS

L'avaluació tindrà en compte els diferents tipus de continguts implicats, tant conceptuals com procedimentals i actitudinals, i alhora ha de ser una avaluació en l'acció, que permeti valorar no només els resultats finals sinó també els processos de reflexió i creixement personal, i l'elaboració i aplicació de projectes.

S'avaluarà la presentació del projecte empresarial en anglès al trimestre corresponent i les proves de coneixements, participació activa i actitud a classe.

CRITERIS DE RECUPERACIÓ

Els alumnes que no hagin superat aquest crèdit faran una prova escrita que avaluarà amb caràcter global només els seus coneixements referents al objectius de la matèria.

Es farà una recuperació de tot el temari i s'ha de treure una nota mínima de 5 per aprovar.

L'alumnat que no es presenta als exàmens se li posarà un 0/NA.

CRITERIS D'AVALUACIÓ EN PERIÒDE DE CONFINAMENT

S'avaluaran els deures, treballs competencials i /o treballs extra: 60%.