

## PLA DOCENT CAS ECONOMIA 2015/16

### ÀREA ECONOMIA CAS

**PROFESSORA: ESTHER SARANGA**

### HORARI DE LA MATÈRIA

4 hores setmanals

### OBJECTIUS DEL CURS

TEMA I: L'EMPRESA COM A ORGANITZACIÓ

Identificar el paper de l'empresa com a unitat econòmica generadora de benestar, treball i riquesa en la societat. Reconeix els tipus de mercats.

- Relacionar a diferents tipologies d'empresa les funcions necessàries per a l'activitat empresarial i les seves interrelacions, els objectius, i els conflictes.
- Diferenciar, atenent als costos i les responsabilitats, les diverses formes jurídiques de constitució d'una empresa.
- Reconèixer diferents estructures organitzatives i organigrames, i també les causes que provoquen l'aparició d'estructures informals.
- Identificar les conseqüències de l'aplicació a l'empresa de criteris ètics i de responsabilitat social.

TEMA II: GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- Descriure el procés de producció com a activitat maximitzadora de valor afegit i valoració amb un ús eficient dels recursos.
- Identificar sistemes d'aprovisionament i gestió d'inventaris per a l'eficiència i eficàcia de la producció.
- Identificar la importància estratègica de la investigació i la innovació com motors del canvi tecnològic i de la millora de la competitivitat empresarial.
- Reconèixer diferents sistemes d'assignació de costos, i classifica i calcula costos de producció en diferents casos.
- Utilitzar el llindar de rendibilitat per a prendre decisions de producció o externalització de costos en la resolució de casos, i valora la conveniència d'estratègies de logística integral com a factor competitiu.
- Identificar els valors afegits de l'aplicació de sistemes de gestió de la qualitat i de sistemes de gestió mediambiental.

TEMA III: GESTIÓ COMERCIAL

- Identificar les finalitats del màrqueting en relació amb els objectius empresarials, les relacions amb la clientela i l'entorn empresarial.
- Descriure alguns factors que influeixen en el comportament de les persones consumidores i el procés de decisió de compra, a partir d'exemples reals i pròxims.
- Calcular la quota de mercat i identifica el mercat potencial, la competència i la tipologia de mercat a què pertany un producte o servei.
- Identificar diferents tècniques i fonts d'informació utilitzades en el procés d'investigació de mercats. Descriure el sistema d'informació de màrqueting.
- Descriure el procés de planificació en el màrqueting, l'establiment del màrqueting mix i del tipus

així com la tipologia d'una cartera de productes, a partir de exemples de productes quotidians. Caracteritzar l'envàs, l'etiqueta i la marca, en relació amb el posicionament o valor de la marca. Identifica estratègies de marca i de llançament de nous productes.

- Localitzar estratègies de distribució valorant, de manera general, els seus avantatges i inconvenients.

#### TEMA IV: GESTIÓ COMPTABLE I FISCAL

- Reconèixer la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, i per la pròpia presa de decisions, valorant la importància de la normalització comptable.
- Registrar els fets comptables més habituals a l'empresa utilitzant el mètode de la partida doble i la normativa comptable, determina els resultats i representa el patrimoni empresarial.
- Reconèixer les principals figures impositives que afecten l'activitat empresarial.
- Identificar les funcions de control intern i d'auditoria com a garants de la fiabilitat de la informació.
- Interpretar i calcular el període mitjà de maduració.
- Interpretar la situació econòmica i financera d'estats comptables mitjançant ràtios i fons de maniobra, detectant desequilibris, i proposant mesures correctores o de millora.

#### TEMA V: GESTIÓ FINANCERA

Continguts que cal dominar en aquest tema

- Reconèixer l'estructura econòmica i financera de l'empresa, i classifica de les diferents fonts de finançament.
- Caracteritzar de les diferents formes de finançament propi i aliè en atenció al seus costos.
- Proposar fonts de finançament, interns i/o externs, en casos concrets i valorar els avantatges i inconvenients en cada cas.
- Identificar els trets fonamentals i de les tipologies d'inversió. Esquematitzar projectes d'inversió senzills i utilitzar, per a la seva valoració, mètodes de selecció estàtics i dinàmics.

#### TEMA VI: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I CREIXEMENT EMPRESARIAL

- Reconèixer la necessitat per a l'empresa de prendre decisions estratègiques vinculades a avantatges competitiu, a la cada de valor i al desenvolupament empresarial.
- Identificar factors que condicionen les decisions de localització i dimensió de les diverses activitats de l'empresa, valorant les conseqüències socials que suposa la localització o deslocalització d'una empresa d'un àmbit geogràfic.
- Analitzar els avantatges i riscos de les estratègies de creixement empresarial, intern o extern, i valora la incidència que la creació de holdings empresarials té sobre els mercats.
- Descriure els aspectes positius i negatius de les estratègies d'internacionalització de les empreses en el context de globalització econòmica actual.

#### CONTINGUTS A TREBALLAR

Temari

TEMA I: L'EMPRESA COM A ORGANITZACIÓ

TEMA II: GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

TEMA III: GESTIÓ COMERCIAL  
TEMA IV: GESTIÓ COMPTABLE I FISCAL  
TEMA V: GESTIÓ FINANCERA  
TEMA VI: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I CREIXEMENT EMPRESARIAL

#### METODOLOGIA DE LES CLASSES

Explicació teòrica de cadascun dels apartats, seguit d'exemples per part del professor.  
Els alumnes hauran de treballar de forma sistemàtica molts exercicis que hauran de resoldre i seran corregits a classe.

#### CRITERIS D'AVUACIÓ

##### PONDERACIÓ:

Controls: 90%

Deures, treballs de classe, treballs extra, actitud, col·laboració a classe: 10%

Per poder aprovar el trimestre un alumne ha de:

- ha de tenir mínim un 4,5 a la mitjana dels controls. Un cop acomplert aquest requisit, la nota del trimestre es calcula utilitzant els percentatges esmentats (90% controls i 10% deures, treballs de classe i treballs extra i actitud)

o bé

- treure en l'examen trimestral com a mínim un 5. La nota del trimestre serà llavors un 5.

Per poder aprovar el curs l'alumne ha d'aprovar els tres trimestres.

Alumnes que suspenen:

- un trimestre, hauran de fer una recuperació del temari d'aquest trimestre i treure com a mínim un 5.
- dos trimestres, hauran de fer una recuperació del temari de tot el curs i treure com a mínim un 5.

Cada trimestre es faran almenys 2 exàmens i un examen trimestral que constarà de tots els continguts treballats. La ponderació serà: 25% 25% 50% si es fan dos proves i un trimestral o bé 20% 20% 20% 40% si es fan tres proves i el trimestral.

*Nota:* no s'avaluarà un alumne que tingui més d'un 20% de faltes d'assistència injustificades durant el trimestre